أحمد تاج

مستشار التواصل والعلاقات العامة

الرياض، المملكة العربية السعودية | +966 569846498
Linkedin.com/in/ahmed-tagelsir | Ahmedtagelsir7@hotmail.com

الملخص الشخصي

قائد ومستشار في التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة، يشغل حالياً منصب رئيس قطاع الصحة لدى إيدلمان السعودية، إحدى أكبر شركات التواصل والعلاقات العامة في العالم. يمتلك أكثر من 15 عاماً من الخبرة الممتدة بين التواصل الصحي والتسويق الصيدلاني الدولي والاستشارات الاستراتيجية لكبرى العملاء الحكوميين والشركات في المملكة والشرق الأوسط. يُعد من الأصوات الموثوقة في قيادة التواصل الصحي وبناء الثقة بين المؤسسات وصناع القرار والجمهور، مستنداً إلى خلفية علمية نادرة في الصيدلة الإكلينيكية وخبرة ميدانية عميقة في القطاع الدوائي. حاصل على شهادة من جامعة هارفارد في تنفيذ الاستراتيجيات للقيادة العامة، إضافة إلى شهادة من جامعة ميشيغان في التواصل الصحي وعضوية الجمعية الأمريكية للعلاقات العامة (PRSA).

الخبرة العملية

رئيس قطاع الصحة – مدير التواصل والعلاقات العامة

إيدلمان السعودية – المملكة العربية السعودية، سبتمبر 2025 حتى الآن

- قيادة قطاع الصحة لدى إيدلمان في السعودية، والإشراف على الاستراتيجية والتنفيذ وتقديم الاستشارات للعملاء عبر القطاعات الحكومية وشركات الأدوية ومقدمي الخدمات الصحية.
- تطوير وقيادة فريق صحي متعدد التخصصات، وتعزيز القدرات، وضمان تبني أفضل المعايير والممارسات العالمية في قطاع التواصل الصحي.
- تقديم الاستشارات للعملاء في مجالات التواصل الصحي العام، والسمعة المؤسسية، والتحولات في السياسات، والقضايا عالية الحساسية، بما يدعم اتخاذ القرار المستنير وإشراك أصحاب المصلحة.
- بناء علاقات مع كبار المسؤولين التنفيذيين ومنظومة القطاع لتعزيز حضور إيدلمان وخلق فرص شراكة طويلة الأمد.

مدير تنفيذي للعملاء

إيدلمان السعودية – المملكة العربية السعودية، أكتوبر 2024 حتى الآن

- العمل كمستشار استراتيجي رئيسي لكبرى العملاء الحكوميين والشركات في السعودية والشرق الأوسط، مع تحمل المسؤولية الكاملة عن العلاقات مع العملاء والربحية والجودة ورضا العملاء.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات اتصال مبتكرة تحقق أثراً ملموساً على الأعمال، بالاستناد إلى رؤى قطاعية عميقة وحلول إبداعية.
- بناء والحفاظ على شبكة علاقات مهنية واسعة، مما يتيح بناء علاقات عبر القطاعات وفرص نمو عضوي للأعمال.
- توجيه فرق الحسابات، ومشاركة أفضل الممارسات، وتحديد فرص تطوير المهارات، والارتقاء بالقدرات العامة للفريق.

مسؤول أول حسابات العملاء

إيدلمان السعودية – المملكة العربية السعودية، أكتوبر 2023 – سبتمبر 2024

- بناء علاقات قوية مع العملاء وتقديم الاستشارات الاستراتيجية لهم، وقيادة وإدارة المشاريع في مختلف القطاعات.
- المساهمة في إعداد العروض التقديمية، بدءاً من الأفكار الإبداعية وصولاً إلى بلورة المفاهيم وخطط العمل.
- المساهمة في البحث وتحليل مختلف القضايا، وتخطيط وتطوير استراتيجيات الاتصال وتنفيذ الأنشطة ذات الأثر الفعال.

مدير تطوير الأعمال والتخطيط

ريديمباكت أرابيا – المملكة العربية السعودية، يوليو 2023 – سبتمبر 2023

- تعزيز والحفاظ على علاقات رئيسية مع العملاء، مما أدى إلى زيادة في تجديد الحسابات والبيع الإضافي.
- تطوير وتنفيذ خطط عمل استراتيجية لمحافظ العملاء، مما أدى إلى نمو في الإيرادات.
- إجراء تحليلات شاملة للسوق والمنافسين لتحديد فرص جديدة، مما ساهم في زيادة الحصة السوقية.
- قيادة إعداد وتقديم عروض العملاء، وزيادة فرص الفوز بالعروض المقدمة.

مستشار التسويق والتواصل

ناشر – المملكة العربية السعودية، يونيو 2021 – يونيو 2023

- تحليل وتطوير المزيج التسويقي للمنتجات وخطط التواصل.
- العمل مع الوكالة الإبداعية لتقديم مجموعة شاملة من الأساليب لحملات العلامات التجارية.
- تحسين الاستراتيجيات والأساليب بناءً على فعالية المبادرات التسويقية والرؤى والدروس المستفادة.

مدير تسويق

شركة ميناريني إنترناشيونال فارماسوتيكا، مارس 2018 – يوليو 2021

- دعم تنفيذ الاستراتيجية التجارية لمحفظة مينارينى، بما في ذلك المنتجات القائمة وأصول خط الإنتاج ذات الأولوية.
- العمل عن قرب مع الفرق الميدانية لضمان وصول الرسائل، وتقديم الدعم، ومتابعة الأداء، واكتشاف الفرص والتحديات في التنفيذ.

- إدارة ميزانية التسويق لضمان تنفيذ الأنشطة في الوقت المحدد وضمن الميزانية مع تحقيق أهداف المبيعات.
- الإشراف على إطلاق المنتجات الجديدة وتنظيم الأنشطة المرتبطة بها في مختلف السياقات.

مدير منتجات

شركة أوماب (وكيل شركتي فايزر وفارما إنترناشيونال)، فبراير 2016 – فبراير 2018

- التطوير الاستباقي للمزيج التسويقي والترويجي لتحقيق أهداف العلامة التجارية واحتياجات العملاء.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية تسويق وتواصل فعالة للعلامات التجارية موجهة لأصحاب المصلحة والكوادر الصحية والمستخدمين النهائيين.
- متابعة أداء الأعمال والبيئة الخارجية عبر الأدوات المناسبة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لتحقيق الأهداف التسويقية.

مندوب طبي

شركة سانوفي، سبتمبر 2012 – سبتمبر 2015

- التواصل مع الأطباء المستهدفين وإقناعهم بوصف منتجات الشركة باستخدام مهارات بيع فعالة.
- تحقيق وتجاوز أهداف المبيعات للمنطقة/المنتج المخصص من خلال تطوير أعمال جديدة مع العملاء الحاليين والمحتملين.
- متابعة اتجاهات السوق عن كثب من خلال التواصل الشخصي مع العملاء وحضور اجتماعات وندوات الجمعيات المتخصصة، وتقديم الملاحظات الميدانية للمدراء المعنيين.

مندوب طبي

شركة الحكمة للصناعات الدوائية، سبتمبر 2011 – سبتمبر 2012

- تطبيق مهارات البيع والتفاوض المناسبة لتعزيز الأداء والاستفادة من فرص المبيعات لدفع نمو الأعمال.
- تخطيط النشاط الميداني بالتنسيق مع المدير، بناءً على مبادئ تقسيم العملاء واستهدافهم لتحقيق أقصى النتائج.
- تحديد واستهداف الأطباء الرئيسيين والكوادر الصحية الرئيسية، وكسب التنازلات والحفاظ على العلاقات.

المؤهلات العلمية

شهادة "تنفيذ الاستراتيجيات للقيادة العامة" – جامعة هارفارد – الولايات المتحدة – 2026.
شهادة "التواصل الاستراتيجي والعلاقات العامة" – الجمعية الأمريكية للعلاقات العامة (PRSA) – الولايات المتحدة – 2024.
شهادة "التواصل الصحي" – جامعة ميشيغان – الولايات المتحدة – 2024.
ماجستير في الصيدلة الإكلينيكية – (2013) – جامعة العلوم والتقنية الطبية، السودان
بكالوريوس صيدلة – (2010) – جامعة الجزيرة، السودان

اللغات

العربية: اللغة الأم
الإنجليزية: طلاقة
الفرنسية: مستوى متوسط

الشهادات والدورات التدريبية

- شهادة "نهج مايو كلينك في التعامل مع الاضطرابات الاجتماعية وإدارة القضايا" – الجمعية الأمريكية للعلاقات العامة 2025 – (PRSA).
- عضوية التواصل المؤسسي – الجمعية الأمريكية للعلاقات العامة (PRSA).
- شهادة "الإشراف الميداني ومهارات التدريب" – مركز سمارت ديفلوب – القاهرة – 2018.
- شهادة "إدارة العلامات التجارية الدوائية والتخطيط التسويقي" – ليد أكت إنترناشيونال – الأردن – 2017.
- شهادة "مهارات البيع المتقدمة وإدارة المناطق" – أكاديمية سانوفي – القاهرة – أبريل 2015.
- شهادة "تدريب المدربين" – مركز آي هارد، كندا – 2016.
- شهادة دورة "تسويق المنتجات الدوائية" – اتحاد الصيادلة السودانيين – 2011.

الجوائز

- جائزة (Rising Star Award) – إيدلمان السعودية – 2024.